

# EUROPAL FORUM

منتدى التواصل الأوروبي الفلسطيني

**WE BELIEVE IN  
PALESTINE**

**GUÍA DEL ACTIVISTA**

**MAYO DE 2019**



ASOCIACIÓN AL-QUDS  
MALAGA, ESPAÑA

Publicado por:

**EUROPALFORUM**  
ملتدى التواصل الأوروبي الفلسطيني

EuroPal Forum es una organización independiente que vela por los derechos del pueblo palestino y busca conseguir una opinión positiva y exacta sobre Palestina.

[www.europalforum.org.uk](http://www.europalforum.org.uk)

Translated by:

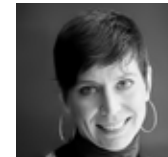


**Asociación Al-Quds de Solidaridad con los Pueblos del Mundo Árabe.**

Plaza de la Imagen 6, local 3 – 29007 Malaga (España)  
6 Plaza Imagen, Málaga, Spain

[info@alqudsandalucia.org](mailto:info@alqudsandalucia.org)

<http://www.alqudsandalucia.org>



**Reconocimiento:**

Foro EuroPal le gustaría agradecer Dra. Sarah Marusek por su consejos y asistencia editorial en la producción de la versión inglesa de estas herramientas.

# Contenidos

<b>Introducción</b>	<b>5</b>
---------------------	----------

<b>Sección 1: Guías prácticas: ejerciendo influencia</b>	<b>7</b>
--	----------

¿Sobre quién puedes ejercer influencia?	7
---	---

¿Cómo ejercer influencia sobre la gente?	8
--	---

Incidencia sobre representantes públicos	10
--	----

Contactando con los editores	13
------------------------------	----

Boicot, Desinversiones y Sanciones (BDS)	14
--	----

<b>Sección 2: Guías prácticas: Habilidades de comunicación</b>	<b>15</b>
--	-----------

Habilidades generales de comunicación	15
---------------------------------------	----

Frecuencia y tipo de comunicación	18
-----------------------------------	----

Qué hacer durante las épocas de mayor agresión israelí	19
--	----

Hacer frente a los medios de comunicación: Entrevistas	20
--	----

Fotografías y comunicados de prensa	23
-------------------------------------	----

Seguimiento de los medios	24
---------------------------	----

Conceptos básicos sobre folletos y comunicación directa	25
---	----

Conceptos básicos para enviar e-mails de campaña	26
--	----

Uso de las redes sociales	28
---------------------------	----

Combatir argumentos racistas	30
------------------------------	----

Pronunciar un discurso	31
------------------------	----

<b>Sección 3: Guías prácticas: Organización local</b>	<b>33</b>
---	-----------

Establecer un grupo de campaña local	33
--------------------------------------	----

Organización de un encuentro local	34
------------------------------------	----

Reuniones para la movilización de partidarios	35
---	----

Organización de un puesto callejero	36
-------------------------------------	----

<b>Sección 4: Guías prácticas: Influir en otras organizaciones</b>	<b>38</b>
--	-----------

Comunicarse con otros grupos religiosos	38
---	----

Afiliarse a un partido político	39
---------------------------------	----

Afiliarse a un sindicato	40
--------------------------	----

Organizarse en la universidad	41
-------------------------------	----

<b>Sección 5: Hojas informativas</b>	<b>43</b>
--------------------------------------	-----------

Judaísmo, sionismo y antisemitismo	43
------------------------------------	----

Mitos sobre el «proceso de paz»	43
---------------------------------	----

El Estado palestino	45
---------------------	----

Limpieza étnica	46
-----------------	----

Derecho internacional	46
-----------------------	----

Ilegalidad de los asentamientos	47
---------------------------------	----

Datos sobre la ocupación	48
--------------------------	----

Resistencia contra terrorismo	49
-------------------------------	----

El apartheid en Palestina y Sudáfrica	49
---------------------------------------	----

El asedio de Gaza	50
-------------------	----

Jerusalén	51
-----------	----

	51
--	----

<b>Sección 6: Recursos</b>	<b>53</b>
----------------------------	-----------

Gabinetes de estrategia y departamentos académicos	53
--	----

Páginas web de medios de comunicación	53
---------------------------------------	----

Grupos de defensa	55
-------------------	----

Cómo realizar búsquedas y comprobar las fuentes	55
---	----

Lista de entidades sionistas en Reino Unido y el extranjero	56
---	----

	56
--	----

<b>Bibliografía</b>	<b>58</b>
---------------------	-----------

## Introducción

Los palestinos que viven bajo la ocupación israelí, incluidos los refugiados que viven en la diáspora, continúan sufriendo debido al fracaso de una comunidad internacional negligente en la protección de sus libertades y derechos. El objetivo de esta guía es proporcionar a los defensores de los derechos del pueblo palestino información esencial y consejos para hacer una campaña a favor de la justicia para los palestinos que viven bajo la ocupación israelí durante todo el año y en periodos de niveles extremos de opresión israelí.

Hemos adaptado los contenidos de un material similar para los partidarios de Israel que buscaban justificar la ocupación de Palestina, manteniendo así el statu quo de violencia e injusticia. Este material incluye guías con información sobre cómo actuar y



expone las bases para cada tipo de actividad en una campaña, incluyendo páginas sobre aspectos clave del caso para la justicia en Palestina.

La clave para cambiar la política exterior británica sobre Palestina es continuar informando a la opinión pública sobre el proyecto israelí de asentamiento colonial en Palestina y desarrollar relaciones personales con la gente, haciendo que estemos en mejor situación para influir en ellos.

Es comprensible el deseo general de dar una gran relevancia al perfil de la campaña por Palestina, como hablar con los medios de comunicación o funcionarios del gobierno. Sin embargo, esto también significa que a menudo olvidamos la base, aquellos que influyen en la opinión pública creando el ambiente político que ejerce influencia sobre los primeros ministros y los medios de comunicación. Es decir, nuestros vecinos, compañeros, líderes de nuestra comunidad, nuestros diputados locales y concejales. Creemos en el propósito de Palestina de desarrollar y apoyar una red que asiente las bases en defensa de los derechos de los palestinos.

En una democracia ideal, quienes toman las decisiones se verían influenciados por las bases de la opinión pública, o al menos por lo que creen que la población quiere. Así pues, con el objetivo de mantener el equilibrio de la opinión pública en el Reino Unido, es necesario que todo el mundo que apoye Palestina desarrolle relaciones en su área local, extendiéndose a una comunidad más amplia, especialmente con aquellos que influyen en la opinión

pública.

Para aquellos defensores de los derechos del pueblo palestino, lo más útil que pueden hacer es centrarse en las relaciones locales. Necesitamos que informes a tus amigos y compañeros, a los medios de comunicación, diputados de tu municipio, concejales y cualquier otro que influya en la opinión pública.

Si los diputados de tu municipio apoyan la opresión de los palestinos por Israel en periodos de mayor nivel de agresión, necesitan escuchar, tanto de su parte como de sus electores, que esa postura va en contra de la opinión pública, por no mencionar el derecho internacional. Escríbeles exponiendo tu punto de vista.

Por ejemplo, durante los atroces ataques israelíes de 2008-2009 en Gaza, el diputado de Hendon (Londres), Andrew Dismore, recibió un gran número de cartas que le criticaban tras hacer público su apoyo a la agresión israelí. Y pese a que los partidarios de Israel también se movilizaron para manifestarle su apoyo, las críticas superaban con creces las muestras de apoyo. Como resultado, posteriormente no fue reelegido para el cargo.

---

### Ø Recuerda:

No necesitas ser un experto para ejercer influencia, nadie lo sabe todo, así que no te preocupes ni finjas. ¡Sé tú mismo y sonríe!

## Guías prácticas:

### Ejerciendo influencia

(¿Sobre quién puedes ejercer influencia?)

#### ¿A quién puedes influenciar?

***Puedes empezar con tus amigos y contactos. Tras organizar a la gente que conoces, necesitas calificar qué sabes sobre la opinión de estos acerca de Palestina:***

- Si ellos ya son defensores de los derechos del pueblo palestino, deberás buscar la manera de movilizarlos para que hagan campaña contigo.
- Si desconoces su postura o están indecisos, entonces tendrás que preparar argumentos convincentes en favor del fin de la ocupación de Palestina basándote en lo que conoces acerca de los puntos de vista que tienen sobre otros asuntos.
- Si sabes que ellos son contrarios a la causa palestina, tendrás que analizar si están aferrados a esta idea, de manera que no merece la pena discutir sobre el tema, o si por el contrario están dispuestos a escuchar el punto de vista de los oprimidos.

Tras realizar el análisis, tendrás que decidir qué tipo de comunicación sería más eficaz con cada uno de ellos. En algunos casos, puede que la forma de proceder sea bastante formal como escribirles o acudir a la sesión pública de consulta y atención de reclamaciones de un diputado u otro representante local. En otros casos, especialmente con amigos cercanos, puede ser mucho menos formal, como un debate durante el almuerzo, el café, unas copas o una cena.

También tienes que tener en cuenta las personas que deberías conocer. ¿Quiénes son las personas con capacidad de influencia en tu zona? Ten en cuenta a los diputados de tu localidad y concejales, los líderes de mezquitas, iglesias y otros grupos religiosos, además de redactores de prensa. Busca las formas en las que puedas conectar con ellos durante todo el año, de forma que cuando surja una crisis que incluya periodos de agresión israelí más intensa, ellos ya te conozcan, te escuchen y respeten su opinión.

La gente a menudo se centra demasiado en diputados electos y pasa por alto un círculo más amplio de gente que influye en la opinión pública que les escucha y puede ejercer influencia en esos representantes electos. La página de cartas al director del periódico de tu zona, puede ayudarte a saber quiénes son aquellos que mayor influencia ejercen. Intenta conectar con ellos y establecer relaciones. Es importante analizar con cuidado quién es la persona más apropiada con la que contactar (si no se han puesto en contacto con ellos anteriormente): piensa quién en tu entorno puede organizar una reunión y quién tendría más posibilidades de que aceptase su invitación por alguien influyente en la zona.

### ¿Cómo ejercer influencia sobre la gente?

Existen aspectos clave a tener en cuenta cada vez que intentes ejercer influencia sobre alguien:

1. Identifica cuál es tu objetivo en concreto.
2. Define tu mensaje.
3. Identifica el público al que quieras dirigirte.
4. Adapta tu mensaje a dicho público.
5. Identifica el mecanismo de comunicación más efectivo tanto

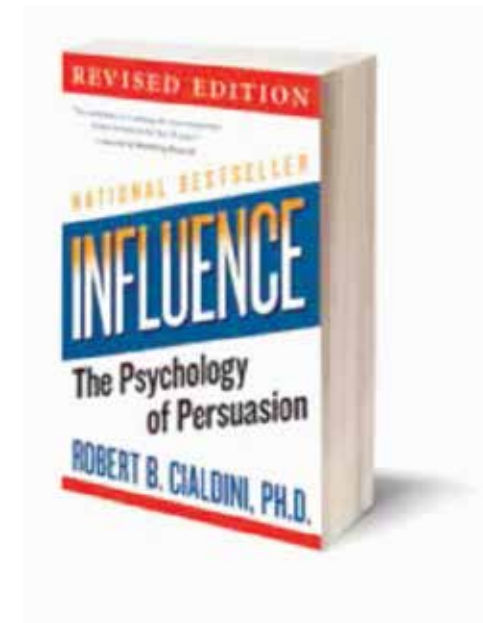
para el mensaje en sí como para el público. ¿Es una carta, una reunión, una llamada de teléfono o a través de los medios de comunicación?

6. Inicia la comunicación.

7. Evalúa el grado de eficiencia. ¿Han cambiado algunas opiniones?

El doctor Robert Cialdini es un profesor estadounidense, especializado en marketing, comercio y psicología, que goza de prestigio internacional por ser especialista en los campos de persuasión, conformidad y negociación. Su libro *Influencia: La Psicología de la Persuasión* (Nueva York: William Morrow et Co., 1993) es una guía muy útil para saber cómo influir y persuadir a la gente.

En su libro, Cialdini identifica seis principios fundamentales que determinan el comportamiento humano y han de tenerse en cuenta cuando se intenta ejercer influencia sobre la gente:



1. Reciprocidad: las personas intentan devolver, de la misma manera, lo que otra persona les ha proporcionado. (Respeto y escucha pueden incluirse en esta categoría).

2. Consistencia: La gente siente un deseo casi obsesivo de ser, o aparentar ser, consistente en lo que ha hecho o mantenerse firme en una postura que ha adoptado.

3. Conformidad social: La forma en la que la gente decide qué es correcto es descubriendo la opinión de otra gente sobre lo que es correcto (especialmente cuando el punto de vista de esos otros es similar a la nuestra. En este punto también se incluyen los modelos de conducta).

4. Afección: la gente prefiere aceptar peticiones de alguien que conoce y le gusta.

5. Autoridad o percibido como fuente de autoridad: Mucha gente tiene un sentido asentado a dejarse influenciar por lo que la autoridad establece, o a confiar en aquellos percibidos como fuente de autoridad.

6. Escasez: las oportunidades parecen tener más valor cuando la gente percibe que su disponibilidad es limitada (exclusividad, de ahí las invitaciones personales a tu hogar para cenar).

Una forma efectiva de atraer a la gente para tratar sobre la cuestión palestino-israelí es invitarlos a tu hogar a cenar. Los defensores de la ocupación israelí de Palestina utilizan la misma táctica. El periódico The Jewish Chronicle (Crónica Judía) en su versión online publicó en 2010 un artículo relacionado con la organización de cenas para discutir el tema de Israel con invitados judíos, extendiéndose al espectro político.

Te sugerimos invitar a un grupo variado en el que la mitad de los invitados podrían ser defensores de los derechos de los palestinos lo suficientemente pacientes como para pasar tiempo tratando de convencer a la otra mitad de invitados, quienes deben ser personas con la mente abierta y/o un posicionamiento dudoso.

Recuerda, todo esto se basa en relaciones. La gente se siente muy alagada cuando es invitada a una cena. No subestimes tu propia influencia, a muchas personas les gusta que los inviten. Mucha gente está a favor de los derechos para todos. Si no tiendes la mano (a menos que no extienda su campo), nunca serás capaz de persuadir a otras personas sobre la causa palestina, lo que deja el terreno libre a la apatía e ignorancia.

### **Incidencia sobre representantes públicos**

Existen varias formas de ejercer presión (cabildear/lobby) a un diputado/a (u otros representantes electos o candidatos/as a cargos públicos). No se sienta intimidado: el arma más poderosa con la que contamos en nuestra democracia es una carta escrita a mano a tu diputado. Todos somos capaces de ejercer influencia.

Puedes dirigirte a los diputados de las siguientes formas:

- **Escribe una carta (Cámara de los Comunes, Londres, SW1A0AA) o por correo electrónico.** Las direcciones de todos los diputados se pueden encontrar en la siguiente página [web: https://www.parliament.uk/mps-lords-and-offices/mps/](https://www.parliament.uk/mps-lords-and-offices/mps/)
- **Pide que se reúna la sesión pública de consulta y atención de reclamaciones del distrito electoral** (normalmente en el ayuntamiento o biblioteca local). La ubicación estará en su página web o el periódico local. (Compruébalo, ellos estarán encantados de escuchar sobre esos asuntos, así como sobre problemas individuales).
- **Pide reunirte con ellos en el Parlamento.**
- **Pide que visiten alguna organización local con la que colaboras.**
- **Invítalos a tu casa a cenar.**

Mientras más personal sea el mensaje más oportunidades tendrá de ser leído. Por ejemplo: las cartas personalizadas tienen más impacto que envíos masivos o cartas generales.

Debes investigar al diputado al que deseas aproximarte y determinar el ángulo de aproximación:

- **¿Tienen un programa relevante? Busca en google sus páginas web.** En la página web de la Cámara de los Comunes. ¿En qué debates han participado? ¿Qué Sistema de Gestión Electrónica de Documentos han firmado?
- **¿Son miembros de un grupo relevante integrado por todos los miembros del partido?**
- **¿Alguna vez se han pronunciado en favor o en contra de la causa Palestina en la Cámara de los Comunes?**

Algunos puntos de inicio interesantes para tu investigación sobre los diputados que incluyen sus datos de contacto son: [www.theyworkforyou.com](http://www.theyworkforyou.com) y [www.parliament.uk](http://www.parliament.uk).

También puedes echarle un vistazo a páginas web de agrupaciones de partidos que apoyan Palestina:



- Partido Laborista Amigos de Palestina [www.lfpme.org](http://www.lfpme.org) (LFPME)
- Partido Liberal democrático de Amigos de Palestina y Oriente Medio (LDFP) [www.ldfp.eu](http://www.ldfp.eu)
- Partido Nacional Escocés Amigo de Palestina (SNFoP) [www.SNFoP.scot](http://www.SNFoP.scot)

Todos los diputados tienen que ser reelegidos para mantenerse en el poder; por tanto deben preocuparse por lo que piensen sus electores. La razón principal

por la que accederán reunirse con alguien es si el individuo es uno de sus votantes. Menciona siempre esto al principio de cualquier tipo de comunicación.

Si puedes probar que hay un número razonable de gente que comparte tu punto de vista sobre Palestina, entonces esto tendrá mayor impacto. Sin embargo, recuerda que los diputados son representantes, no delegados, que pueden tener sus propios puntos de vista sólidos de forma que reaccionarán muy mal ante la intimidación, las amenazas electorales o la coacción.



Cualquier toma de contacto con un diputado, o cualquier otro representante o candidato, requiere peticiones específicas. Así pues tienes que analizar qué quieres conseguir de ellos, por ejemplo:

- **¿Que escriban a un periódico local?**
- **¿Que voten de una forma específica?**
- **¿Que firmen una moción sin fecha fija para debate?**
- **¿Que hablen en un debate?**
- **¿Que presenten una cuestión oral o escrita a los ministros?**
- **¿Que se ganen a los funcionarios, ministros o ministros de la oposición mediante escritos o en persona?**
- **¿Que acudan a una reunión?**
- **¿Que firmen una petición?**
- **¿O que no hagan lo anterior (dependiendo del asunto)?**



## Contactando con los editores

Las cartas al editor, son una forma fácil y rápida de compartir tu opinión. Es algo que cualquier miembro del público con un poco de tiempo libre puede hacer. La carta debe ser breve, clara y tener un punto clave. Cada periódico en particular tiene sus propias normas, que normalmente encontrarás en su página web. Normalmente, la carta tendrá unas 150 palabras de extensión aproximadamente en la que ha de incluir información de contacto para que puedan verificarla.

A continuación te damos algunos consejos para escribir la carta:

- Dirígela a un artículo específico, editorial o a la columna opuesta al editorial.
- Escribe y envía la carta lo más pronto posible.
- Asegúrate que escribes con el ánimo templado y la cabeza fría.
- (Asegúrate de escribir un encabezamiento que llame la atención.)
- Sigue el modelo específico de normas del editor del periódico.
- Piensa en el lector del periódico cuando decidas cuál podría ser el mejor tono.
- Evita clichés pero no dudes en consultar un diccionario o un tesoro.
- Las cartas de gente corriente (personas comunes pertenecientes al público) ejercen mucha más influencia que aquellas de personajes conocidos por tener una agenda política.
- Responde a los detractores (a los lectores les encanta seguir una batalla de cartas y esperan el desafío de ser respondidos).
- Evita escribir algo demasiado difamatorio, revisa siempre tus hechos y afirmaciones.
- Si escribes a alguien en particular, tendrás que personalizar la

carta. Mientras más personalizada sea, más probabilidades tendrá de que la persona a la que está dirigida se interese y responda.

- No des por sentado que la gente sabe algunas cosas, explícalas pero de manera sucinta.
- Haz que un amigo, compañero o miembro de tu familia revise de forma crítica su carta. Los comentarios críticos hacen los argumentos más fuertes.
- No te rindas si tus cartas no se publican, es normal.

## Boicot, Desinversiones y Sanciones (BDS)

En los últimos años una de las herramientas más efectivas para la campaña por los derechos de los palestinos ha sido la campaña de Boicot, Desinversiones y Sanciones (BDS) iniciada por la sociedad civil palestina en 2005. El movimiento BDS se ha convertido en una campaña internacional que busca que se culpabilice a Israel por sus continuos crímenes contra la población palestina.

Según la página web oficial de BDS [bdsmovement.net](http://bdsmovement.net):

**Boicots:** identificar productos y compañías (israelíes e internacionales) que obtienen beneficios de la violación de los derechos palestinos, así como instituciones deportivas, culturales y académicas israelíes. Cualquier persona puede boicotear bienes israelíes, simplemente debe asegurarse de que no compra productos fabricados en Israel o por fábricas israelíes. Partidarios y grupos hacen un llamamiento a no consumir dichos bienes y piden a los negocios que nos los adquieran o distribuyan.

Las instituciones académicas israelíes contribuyen de manera directa en el mantenimiento, defensa y encubrimiento de la opresión palestina. Asimismo, Israel intenta deliberadamente fomentar su imagen en plano internacional a través de colaboraciones académicas y culturales. Como parte del boicot,

académicos, artistas y consumidores están haciendo campaña en contra de colaboraciones o «intentos de dar una buena imagen». Un creciente número de artistas se han negado a actuar o tocar en Israel.

**Desinversiones:** refiere a identificar corporaciones cómplices en la violación de los derechos de los palestinos y asegurarse de que inversiones universitarias, portafolios o ayudas no se usan para financiar este tipo de compañías. Estos esfuerzos incrementan la conciencia sobre las políticas israelíes y fomentan que las compañías utilicen su influencia económica para ejercer presión sobre Israel para que finalice su sistemática negación de los derechos del pueblo palestino.

**Sanciones:** son una parte esencial de muestra de desaprobación a las acciones de un país. La pertenencia de Israel en varios foros diplomáticos y económicos les proporciona un barniz no merecido de respeto y apoyo material por sus crímenes. Exigiendo sanciones en contra de Israel, los activistas educan a la sociedad sobre las violaciones del derecho internacional y buscan finalizar el la complicidad de otras naciones en este tipo de violaciones.

La clave para una comunicación eficaz es conocer la audiencia, ya sea hablar para una sola persona o para un grupo. Los buenos comunicadores siempre conocen su público, por lo que saben cómo adaptar su mensaje.

Hay que establecer un objetivo antes de empezar. De nuevo, es lo mismo para una sola persona que para un grupo. En primer lugar, es necesario saber qué quieres conseguir, luego establecer el mensaje y estructurar tu conversación o presentación en consecuencia.

Resulta complicado enseñar habilidades de comunicación, ya que se aprende con la experiencia. Así que, como siempre, la práctica es importante, tanto para mejorar tus habilidades en general, como para sacar lo mejor de cada presentación individual que hagas. Para ser eficaz, tienes que superar la vergüenza y tener confianza. Tu público notará si eres inexperto, podrá malinterpretarlo y dudar de tu mensaje. Si te falta confianza, minará tu mensaje; sin embargo, existe una delgada línea entre la confianza y la arrogancia, que supone un desvío, ya que aleja al público y socava tu misión. Por lo cual, tienes que respetar a tu público; si no lo haces, ¿por qué el público debería respetarte? Debes ser conciso, ir al grano y contar algo interesante. De hecho, contar historias es una manera clave de despertar el interés en las personas.

Además de las cosas evidentes, como el contenido y las ayudas visuales, los siguientes puntos tienen la misma importancia, ya que los oyentes estarán asimilándolo subconscientemente:

- La voz. Lo que dices y cómo lo dices es igual de importante. Por lo tanto, siempre deberías vigilar tu tono y volumen.
- El lenguaje corporal. Los movimientos del cuerpo también expresan tus actitudes y pensamientos. Tu postura, gestos con las manos y el contacto visual son importantes.
- La apariencia. Las primeras impresiones influyen en las actitudes de las personas hacia ti. Viste de forma adecuada para la ocasión; lo que lleves debe complementar tu mensaje y no desmerecerlo.

### **Estas son algunas cuestiones a tener en cuenta para tu presentación:**

Prepara cuidadosamente y con claridad qué vas a decir, igual que lo harías con un informe escrito. Piensa cuáles son los aspectos principales y el propósito de la charla. Haz una lista con estas dos prioridades como punto de partida.

Si es una presentación oral, escribe un borrador. Usa un tono coloquial y, posteriormente, revisa el borrador. Encontrarás cosas irrelevantes o innecesarias: elimínalas. Comprueba que la historia sea coherente y fluye correctamente. Si hay aspectos que te resultan complicados de expresar, posiblemente porque dudas de su comprensión, es mejor no decirlos.

Intenta no leer del papel; en su lugar, prepara un resumen, puntos clave o usa tarjetones que contengan palabras y frases claves (las postales en blanco son ideales para esta idea), pero no olvides numerarlas en caso de que se te caigan.

Ensayá tu presentación en voz alta (primero para ti y después, si es posible, delante de amigos o compañeros). Nunca ensayarás lo suficiente, debes practicar constantemente.

Mira al público con frecuencia a lo largo de tu presentación para determinar si te siguen o han perdido interés. La participación del público también es una buena forma de comprobar si te siguen. Al hacerles preguntas esporádicamente, también te sirve para saber qué están pensando, lo cual te permite, en consecuencia, adaptar tu presentación.

Haz de «abogado del diablo» contigo mismo. Piensa posibles discrepancias a tus propios argumentos y ten algunas respuestas preparadas. Esto resulta complicado, ya que requiere empatía con aquellos que no están de acuerdo contigo, pero es necesario.

Puedes tener la presentación más fluida del mundo, pero si muestras desconcierto ante preguntas hostiles, perderás credibilidad.

¡No pretendas nunca saberlo todo! No es creíble y perderás respeto. Ser humilde y honesto cuando no se sabe, o no se está seguro de algo, pone al público de tu parte. Crea un sentimiento de confianza, lo que significa que cuando realmente estés convencido de algo, que incluso contradiga lo que ellos piensan, seguirán escuchándote.

Debes complacer a tu público (por ejemplo: «Buenos días, señoras y señores») y diles quién eres. Las buenas presentaciones, por lo general, suelen seguir el siguiente patrón:

1. Breve introducción a la audiencia (público) sobre lo que les vas a contar.
2. A continuación, cuéntaselo.
3. Por último, reitera lo que has dicho y destaca por qué es importante.

### **Otros consejos a tener en cuenta:**

- Cíñete al tiempo acordado. Si es posible, se breve. Normalmente es mejor quedarse corto que excederse.
- Habla claro. No grites ni susurres; valora la acústica de la habitación.

- No hables deprisa, ni demasiado lento. Debes ser natural.
- Haz pausas intencionadas en los puntos clave; es la forma de enfatizar la importancia de un aspecto concreto que estés tratando.
- Evita las bromas, a menos que seas un experto.
- Para realizar una interesante presentación cambia tu forma de hablar, no demasiado obvia, acompasándola con tu tono.
- Usa las manos para enfatizar puntos, pero sin excederte en el movimiento.
- Las personas pueden, con el paso del tiempo, desarrollar costumbres molestas. Pregunta de vez en cuando a tus compañeros qué piensan de tu estilo.
- Mira al público tanto como sea posible, pero no fijes la mirada en alguien en particular, ya que puede resultar intimidante. Ajusta el tono de (entone) tu presentación para toda la audiencia, sobre todo en salas grandes.
- Evita el movimiento constante. Ir de un lado a otro puede poner al público nervioso, aunque es conveniente algo de animación.
- Vigila el lenguaje corporal del público. Se consciente de cuándo parar y cuándo eliminar una parte de la presentación.
- Lo más importante: se sincero y entusiasta con lo que estás presentando.

### **Frecuencia y tipo de comunicación**

No olvides la regla 80/20: para cualquier cosa que estés 'haciendo' en una campaña, necesitarás multiplicar ese esfuerzo por cuatro para comunicar lo que estás haciendo. De forma que, si empleas un 20% de tu tiempo 'haciendo' algo, debes emplear un 80% de este, comunicando lo que estás 'haciendo'.

La razón por la que la comunicación constante es tan importante tiene dos vertientes: una de ellas es porque requiere muchas repeticiones y la segunda razón, es porque se requiere hacer ruido

para conseguir un cambio político.

Aunque parezca frustrante y creas que has comunicado tus mensajes lo suficiente, hazlo de nuevo: recapítúlos y trasmítelos. Nunca presupongas que la gente ha entendido tu mensaje: verifica, comprueba y revisa una y otra vez.

Por lo general, cuanto más personal sean tus comunicaciones más efectivas serán. Enviar correos electrónicos a las personas no es suficiente; es necesario hacer un seguimiento de los correos con llamadas telefónicas o reuniones.



Y recuerda: una carta tiene mucho más peso que un correo electrónico.

### **Qué hacer durante las épocas de agresión israelí exacerbada**

Ya que la ocupación israelí de Palestina es implacable, los palestinos se encuentran en un estado de resistencia constante. Sin embargo, los medios de comunicación y políticos occidentales siempre intentan cambiar de tema durante las épocas de mayor agresión israelí, haciendo hincapié en el derecho de Israel de legítima defensa, suprimiendo que Israel realmente está defendiendo su ocupación ilegal y, bajo el derecho humanitario, no existe 'el derecho a ocupar'. De forma irónica, esto significa que debemos defender los derechos palestinos aún con más fuerza cuando la violencia israelí es más visible a los ojos occidentales.

Durante las épocas en las que la agresión israelí se agudiza: NO

- sientas pánico.
- pierdas la paciencia.
- grites (puedes enajenar a las personas).

- escribas o llames sin verificar primero tus datos.
- presupongas que la gente sabe cosas; la mayoría de las personas en el Reino Unido no siguen al detalle lo ocurrido en el Oriente Medio, y las presunciones del conocimiento puede enajenar a las personas que están mal informadas pero no son hostiles.

Cuando Israel ataque de nuevo:

- Consulta las actualizaciones de correo electrónico de organizaciones como Palestine Solidarity Campaign ([www.palestinecampaign.org](http://www.palestinecampaign.org)) para conocer los últimos acontecimientos acerca de la situación y los principales argumentos.
- Reenvía las actualizaciones de correo a tus contactos.
- Busca más información en las páginas webs de organizaciones de derechos, como, por ejemplo: Adalah ([www.adalah.org](http://www.adalah.org)), Amnesty International ([www.amnesty.org.uk](http://www.amnesty.org.uk)), y Palestinian Centre for Human Rights ([www.pchrgaza.org](http://www.pchrgaza.org)).
- Asegúrate de que tus Representantes Parlamentarios sepan cuál es tu posición mediante carta y cuando asistas a las sesiones de consulta.
- Escribe en periódicos la versión palestina de la historia (incluyendo su periódico local si este publica escritos sobre cuestiones que no son locales).
- Participa con llamadas telefónicas en programas de radio.
- Coméntalo en blogs o, si tuvieses un blog, escribe una publicación.
- Expresa tu punto de vista en Twitter, Facebook, y otras redes sociales.
- Mantén la calma (la empatía es necesaria, emocionarse está bien, pero los argumentos coherentemente racionales casi siempre triunfan sobre los arrebatos emocionales).
- Muestra respeto hacia otros puntos de vista tomándolos en serio.
- Recuérdate a ti mismo que si no le cuentas los hechos a alguien, puede ser que nadie más lo haga.

- Recuerda que cuanto mejores sean tus relaciones con la gente antes de cualquier escalada de violencia, más posibilidades tendrás de que te escuchen en tiempos de crisis. Igualmente, cuando Israel ataca es muy complicado comenzar a comunicarse de repente con personas con las que nunca te has comunicado.
- Por último, recuerda a tus amigos, vecinos y familiares; nunca supongas que otros están ya hablando con otras personas. Lo más importante que debes hacer es hablar con gente local. No evites las conversaciones y facilita que la gente se te acerque y te haga preguntas.

### **Atención a los medios de comunicación: Entrevistas**

No esperamos que todos los partidarios de los derechos palestinos entablen conversación con los medios. Si no te sientes seguro haciéndolo, es mejor que brindes la oportunidad a portavoces que tienen más experiencia en esto.

Sin embargo, si tienes la oportunidad de aparecer en los medios y estás deseoso de hacerlo, aquí tienes algunos consejos útiles para la entrevista:

Antes de la entrevista:

- Piensa sobre lo que estás intentando comunicar.
- Averigua todo lo que puedas sobre el periodista y sus puntos de vista e intereses.
- Pregunta por el formato de la entrevista: ¿cuántas preguntas?, ¿cuánto tiempo?, ¿en directo o pregrabado? Solicita una serie de preguntas por adelantado.
- Asegúrate de preparar tu mensaje y no te disperses.
- En todo momento ten en mente al público y no al periodista. Estás en el salón o en la cocina de alguien, por lo que debes hablar como lo harías cuando seas un invitado en casa ajena.

Cuando hacen preguntas incómodas:

- Intenta recordar los datos y cifras más concretos para respaldar tu mensaje.
- Solo menciona los hechos más relevantes.
- Nunca pierdas la paciencia, mantén siempre la calma.
- Durante la entrevista asegúrate de estar: preparado, despejado, convincente, creíble y centrado. ¡Recuerde ser siempre amable y sonreír cuando proceda!

Maneras de demostrar/apoyar:

- Recuerda que las frases hechas pueden ser poderosas si se usan adecuadamente.
- Las historias de experiencia personal son también muy efectivas.
- Utiliza aprobaciones de terceros para realzar tu credibilidad: ten una lista preparada de simpatizantes y citas de ONG, personalidades y políticos, si es posible.
- No uses jergas, ¡hazlo sencillo!
- Expón dos o tres mensajes clave.
- Di primero el punto más fuerte y después apóyalo.

Trata de contextualizar la lucha de Palestina bajo la ocupación diciendo:

- El punto más importante es...
- La fotografía general es...
- Algo que hay que recordar es....
- Pongamos las cosas en perspectiva...
- 'Primero permíteme abordar tu pregunta en...



Sin embargo, no digas:

- Como ya he dicho...
- Como dije anteriormente...

## Normas de Implicación

Qué debes hacer:

- Prepárate
- Toma el control
- Escucha las perspectivas de otros
- Establece mensajes claves
- Mantén el tema

Qué no debes hacer:

- Bajar la guardia
- Perder la paciencia
- Divagar en una disputa de ojo por ojo
- Pensar que puedes «improvisar»
- Atacar (siempre debes ser empático).

Y recuerde: las tres «C»:

1. Control
2. Credibilidad
3. Confianza



## Entrevistas telefónicas

- Prepárate e infórmate de tus temas de conversación.
- Tacha los puntos clave sobre la marcha.
- Levántate, aunque nadie esté mirando.
- Nunca olvides que estás en una entrevista.

## Confidencialmente

- Recuerda que un periodista nunca descansa, y tú tampoco.
- Ten en cuenta que el/la periodista siempre tiene su propia necesidad de tener una buena historia a la hora de hacerle preguntas; por lo que, si no quieres ver algo impreso, no lo digas.

## Fotografías y comunicados de prensa

Es posible que quieras obtener cobertura en un periódico local para tu campaña de actividades. Por lo general, apenas uno de cada diez comunicados de prensa aparece en un periódico, así que no te desanimes si te lleva varios intentos el que tu historia se publique.

Un comunicado de prensa tiene muchas más posibilidades de conseguir cobertura si hubiera una oportunidad para hacer fotos, o una foto de buena calidad que puedas facilitar para ilustrar la historia (¡consigue siempre autorización!).

Consejos claves para fotografías exitosas:

- Utiliza propagandas visuales que la gente pueda asociar con tu campaña.
- Llama al fotógrafo del periódico y discute con él cual sería una buena fotografía.

Cuando escribas un comunicado de prensa, trata de no ser excesivamente especialista y evita la jerga. Al mismo tiempo, no lo hagas demasiado general y dirígelo únicamente a un público apropiado.

Un comunicado de prensa debe titularse «Comunicado de prensa», e incluir:

- Fecha del comunicado.
- Un titular corto y pegadizo que contenga los puntos principales de la historia: qué, dónde y cuándo ha sucedido, y quién está involucrado.
- Un breve contexto, incluyendo los hechos clave.
- Una cita del portavoz designado.
- Tus datos de contacto para futuras consultas.
- «FIN» en la parte inferior para evitar cualquier confusión.

Un comunicado de prensa ideal debe ser de una página. Recuerda que muchos periodistas copian y pegan detalles del comunicado en cualquier escrito, por lo que es muy importante que se lea de la misma manera que a usted le gustaría leer cualquier artículo sobre tus noticias.

Si lo envías por correo electrónico, es conveniente que incluyas el texto del comunicado en el interior del correo, además de cualquier documento con el formato como archivo adjunto.

Después de enviar comunicados de prensa, llama a los periodistas para hablar acerca de la campaña y cómo puedes mantenerlos informados sobre lo que está haciendo. Además, haz un seguimiento de los reporteros después de cualquier evento para comprobar si publicarán su historia.

Recuerda que debe cumplir el calendario de producción de los medios locales si quieres que publiquen tus historias. Esto quiere decir que la fecha límite de las copias es sagrada; los medios rara vez están interesados en una noticia "trillada" o de hace una semana.

Incluso cuando se trata de un problema internacional, como la ocupación israelí de Palestina, debes tener un vínculo local o un ejemplo para captar el interés de los medios locales.

Perspectivas y fotografías de noticias poco comunes ayudan a atraer el interés de los medios, pero no caigas en la tentación de hacer algo demasiado disparatado solo para hacerle el favor a un fotógrafo o periodista. Los comentarios o fotografías inapropiadas pueden volverse en tu contra años más tarde.

Recuerda, si has cultivado relaciones, es mucho más probable que consigas que publiquen tus noticias en la prensa. Los periodistas son humanos haciendo un trabajo, así que si les ayudas a conseguir buenas historias, te tendrán en cuenta como contacto en un futuro.

## Seguimiento en los medios

Si ves o escuchas cualquier cosa en los medios de comunicación que es injustamente parcial para Israel, u omite la realidad de la ocupación israelí de Palestina, da a conocer tus puntos de vista. No lo hagas con el programa; haz una lista con tus objeciones y contacta con la central de televisión o de radio.

**BBC** [feedback@bbc.co.uk](mailto:feedback@bbc.co.uk) or [www.bbc.co.uk/news/contact-us](http://www.bbc.co.uk/news/contact-us)

**BBC** complaints [bbc.co.uk/complaints/forms](http://bbc.co.uk/complaints/forms) or 03700 100 222

**Channel 4** [www.channel4.com/4viewers/contact-us](http://www.channel4.com/4viewers/contact-us)

**Channel 5** [customerservices@channel5.com](mailto:customerservices@channel5.com), 020 8612 7700 or 03457

05 05 05

**CNN** [edition.cnn.com/feedback](http://edition.cnn.com/feedback)

**ITV** [viewerservices@itv.com](mailto:viewerservices@itv.com) or 0344 88 14150 (option four)

**SKY TV** [viewerR@sky.uk](mailto:viewerR@sky.uk) or 03442 410 265

## Conceptos básicos sobre folletos y publicidad directa

Los folletos son un buen método, barato y tradicional de transmitir de forma directa su mensaje a la gente, sobre todo si le resulta difícil obtener cobertura informativa.

Como promedio un folleto tiene una utilidad que dura seis segundos aproximadamente (el tiempo que se tarda en llevar del buzón al cubo de la basura, -lo que se supone que es un correo no deseado-. Por lo tanto, es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones al crear folletos:

- Cualquier mensaje en un folleto tiene que resumirse en un título muy grande y llamativo.
- Recuerda el público al que va dirigido y usa un estilo apropiado. Un enfoque creativo o incluso un estilo de tabloide animado con artículos cortos e incisivos es mucho más probable que se lea y

recuerde que un texto denso y digno.

- Los materiales en blanco y negro son más baratos de producir que los materiales a color, por lo que siempre vale la pena considerar si una pieza debe ser impresa en color o no.
- Todos los materiales impresos suponen gastos significativos, por lo tanto, es importante que sean seleccionados y entregados solo a esas personas y áreas que puedan justificar los gastos necesarios.
- Recuerda que los materiales impresos tardan un tiempo en producirse y distribuirse y, por lo tanto, se requiere un calendario de producción y distribución realista para todos los materiales impresos, y que la cuestión de los temas y la actualidad vigente siempre sea un factor a tener en cuenta.

Los folletos deben, por lo general:

- Ser fáciles de leer
- Estar ilustrados de forma creativa con imágenes llamativas
- No contener muchas palabras
- Estar bien diseñado y presentado
- Lucir bien visualmente (que sobresalga entre la multitud)
- Ser lo más específico posible a nivel local

Cuando sea posible, intenta resaltar a personalidades locales en folletos. Ver a alguien que conoces crea interés y hace que la gente preste atención.

Si tienes un conjunto de nombres y direcciones, es mucho mejor enviar a las personas cartas (conocido como correo directo) en lugar de folletos, ya que es más probable que se lean. Incluso una carta impersonal dirigida al «residente» por lo general funciona mejor que un folleto.



Buenos consejos:

- Decide la población a la que deseas dirigirte.
- ¿Hay otros grupos destinatarios para su campaña?
- Decide cuál es el mensaje de tu correo directo.
- Decide el tono de voz y qué información incluirá.
- Escribe en el idioma en el que tu grupo destinatario responderá mejor.
- Elige fotos que tendrán un significado para tus lectores y que estén conectadas a los problemas sobre los que estás escribiendo.
- Usa titulares claros y rápidos con contenido local para generar interés en el lector.
- Diles a las personas cómo pueden participar en la campaña.
- Incluye un método para que las personas te respondan (un sello, tu número de teléfono, página web o dirección de correo electrónico).
- Haz un seguimiento de todas las repuestas y mantén a la gente informada sobre el progreso de la campaña.
- Agradece a las personas cualquier apoyo que ofrezcan.

#### **Conceptos básicos para enviar correos electrónicos de campaña:**

Los correos electrónicos son el método más rápido de mantener tu red de seguidores al día. Sin embargo, se suelen eliminar sin ser leídos, de forma que cuando se necesita acción, los correos electrónicos deben tener un seguimiento con formas de contacto más personales.

#### **Ø ATENCIÓN:**

*Si guarda datos personales como direcciones de correo electrónico, debe estar registrado en La Oficina del Comisionado de Información, debido a la Ley de Protección de Datos ([www.ico.org.uk/for\\_organisations](http://www.ico.org.uk/for_organisations)).*

Algunos consejos:

- Oculta siempre copias de correos electrónicos, es decir, ponga las direcciones en la carpeta de copia oculta.
- Ofrece siempre a las personas la oportunidad de renunciar a recibir más correos electrónicos.
- Recopila las direcciones de correo electrónico cuando esté haciendo una campaña.
- Si tienes una lista muy grande de correos electrónicos, puedes manipularlos y enviar correos usando un sistema como por ejemplo, MailChimp ([www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com)), que es gratis para hasta 2000 suscriptores.
- Trabaja con grupos comunitarios locales para compartir mensajes.
- Pide a los seguidores que envíen tus correos electrónicos a sus amigos y que apunten a sus amigos y familiares en tu lista de correos electrónicos.
- Comparte el contenido del mensaje en las redes sociales.

Antes de redactar correos electrónicos, piensa en:

- ¿Qué sabes sobre las personas a las que envías correos?, ¿Necesitas presentarte, presentar la campaña y los temas principales?
- ¿Cómo conseguistes sus direcciones de correo electrónico?, ¿Es este un correo electrónico solicitado o no solicitado?
- ¿Cuál es el tono del mensaje? No seas demasiado familiar, pero un correo electrónico no es tan formal como una carta. Usa tu tono natural de voz, así la gente se hará una idea de quién eres.
- El nivel de información que necesitas incluir en un primer correo, y luego cómo puedes mantenerla.
- ¿Por qué has enviado este correo? Se claro sobre lo que estás pidiendo a la gente que haga y por qué deberían hacerlo.

Consejos para escribir el correo electrónico:

- Adapta estilo para satisfacer a tu audiencia. (público)
- Personaliza el correo electrónico. Aunque escribas a un grupo de personas, debe parecer que estás comunicándote con una sola.
- No escribas más de lo necesario. Vaya al punto principal rápidamente; no son necesarias las presentaciones largas.
- Haz que los párrafos sean cortos en número y longitud.
- Resume los detalles principales de la campaña y qué acción vas a tomar.

Y una vez que hayas enviado el correo electrónico:

- Dedicar un tiempo para estar pendiente de las respuestas que recibes, y responde a ellas rápidamente. Mantén tu tono de voz.
- ¿Cada cuánto tiempo necesitas informar a la gente del progreso de la campaña? Pregúntate a ti mismo cuán urgente es este problema para el público; ¿necesitas actualizarlos a diario, semanalmente, mensualmente o solo cuando sucede algo?

### Uso de las redes sociales

La gente cada vez busca más en línea para obtener noticias, puntos de vista y establecer contactos y debatir. Si te sientes cómodo usando las redes sociales, estas son un espacio clave para la defensa de los derechos de los palestinos.

### Blogs

La gente cada vez busca más en internet para obtener noticias, puntos de vista y establecer contactos y debatir. Si te sientes cómodo usando las redes sociales, estas son un espacio clave para la defensa de los derechos de los palestinos.

Participa, aunque sean pocas líneas, en la sección de comentarios de muchos blogs que están activos en línea. Igual que respondes

a los email difamatorios que te envían en tu bandeja de entrada, también te animamos a que respondas a sus blogs locales y a otros foros comunitarios en línea.

También puedes considerar comenzar tu propio blog o tener un blog personal en un blog más especializado.

Presentamos algunos consejos rápidos:

- Blog rápido y frecuente
- Los comentarios de blogs pueden ser tan cortos como un par de líneas, mientras que una entrada de blog completa puede ser corta o tan larga como una columna habitual (700 palabras).
- Blog a nivel local.

Las dos plataformas principales para crear tu propio blog son: Blogger ([www.blogger.com](http://www.blogger.com)) y Wordpress ([www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)). Ambas son muy fáciles de usar y las páginas web ayudan a configurar un blog paso a paso.

Puede crear lectores para tu propio blog:

- Comenta en otros blogs y pon un vínculo al tuyo.
- Promueve el enlace a tu blog o a publicaciones específicas que hayas escrito en correos electrónicos, en Twitter o en Facebook, e indica la dirección de tu blog en material fuera de línea, como cartas a los medios o folletos.
- Escribe por correo electrónico a escritores de otros blogs para captar su atención sobre tus mejores publicaciones.
- Puedes usar el buscador de blogs de Google ([www.google.com/blogsearch](http://www.google.com/blogsearch)) para buscar blogs que hablen de derechos palestinos o un tema específico que tenga relación con la ocupación de Israel, y úsalo para establecer alertas en tu correo electrónico para mantenerte informado.

## **Twitter**

*Twitter* es una página web de microblogs donde se comparten comentarios concisos en menos de 140 caracteres. Es un medio popular para interactuar directamente con altos políticos y periodistas.

Es fácil registrarse, aquí: [www.twitter.com](http://www.twitter.com)

Empieza siguiendo las cuentas de gente que esperas que expresen opiniones de la ocupación israelí de Palestina, o mediante la búsqueda de derechos palestinos y temas relacionados. Discute con la gente mediante tuits (tweets) si no estás de acuerdo con ellos, o retuitea (hacer retweet) a sus opiniones si te gustan.

## **Facebook**

*Facebook* es otra página web de red social principal. Puedes registrarse en: [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

Facebook se puede usar como Twitter para publicar tus opiniones con tus «amigos» en línea, o para comentar en opiniones que ellos expresan. Existen opciones de privacidad que limitan quién puede ver tus publicaciones, o publicar entradas disponibles para el público en general.

Facebook también tiene características que permite a los usuarios establecer grupos y eventos, así como también apoyar causas, lo cual es una manera excelente de organizar partidarios de Palestina en línea.

## **Combatir argumentos racistas**

Hay situaciones en las que es esencial contrarrestar los incidentes racistas y retóricos. Primero intenta determinar qué es malicioso, por ejemplo, anti-Árabe o islamófobo, y qué es ignorante, a fin de tratar con ellos de forma diferente. Además, debes siempre recordar al público que estará escuchando o leyendo tu respuesta.

Incluso si el individuo es malicioso, puedes perder un gran público si respondes de manera incorrecta. Recuerda que dos errores no hacen un acierto, así que mantén la calma. Sé paciente. Responde con información precisa de manera concisa a materiales racistas específicos en los medios, y recuerda: no lo hagas personal, es decir, sobre la persona, ya que molesta al público; cíñete al problema. En los medios, es más eficaz hacerlo en forma de cartas al editor.

Asegúrate de citar con frecuencia un número de diferentes fuentes de confianza en tus argumentos, ya que usar solo fuentes abiertamente pro-palestinas invita a críticas y permite a los lectores descartar fácilmente tus argumentos. Las fuentes independientes suelen ser de más confianza. Además, las personas que no tienen ninguna razón para apoyar tu argumento son también buenas para citarlas. Son tus sospechosos inusuales, los formadores de opinión a los que la gente escucha cuando hablan, incluso si no son expertos en el tema.

Investiga sobre portavoces o escritores anti-Árabes o islamófobos y ven preparado con preguntas puntuales para desafiar su racismo e inexactitudes.

Cuando aparezcan materiales racistas y/o retóricos, debes condenarlos públicamente. Sin embargo, ten en cuenta que los sionistas tienen una serie de políticas y actitudes hacia Palestina.

Ten cuidado con el lenguaje y la retórica que usas. Es fácil caer en argumentos adoptando el marco de «nosotros» y «ellos», y generalizar sobre los israelíes, cuando en realidad solo te refieres a grupos específicos, grupos de presión, organizaciones políticas,

el gobierno, etc. También debes tener en cuenta que te diriges al público occidental, ya que puedes dar la impresión de saber demasiado y eso conduce a la incomunicación y la irritación de la audiencia.

No seas estridente al responder, ya que puedes alejar a aquellas personas que están indecisas. Alguien que está lo suficientemente interesado en hacer preguntas es una persona con la que puedes razonar, así que no cometes el error de creer que todo el mundo es enemigo. La gente puede ser ignorante, pero no estúpida. Necesitan que seas respetuoso y educado con ellos.

La ocupación israelí de Palestina es un tema complicado en los países que lo apoyan. Para responder estratégicamente a la campaña anti-Palestina, debes formarte tu mismo y a tus compañeros sobre los matices de los problemas. Sin embargo, recuerda que nadie lo sabe todo. Admitiendo a menudo que no sabes algo, se gana el respeto del público.

### **Pronunciar un discurso**

A veces puede haber oportunidades para dirigirte a una reunión sobre el caso de justicia para Palestina, o incluso para enfrentarse cara a cara con gente que no está de acuerdo.

Solo acepta hablar si te sientes cómodo haciéndolo; de lo contrario, intenta conseguir un portavoz experimentado de una organización nacional.

### **Aspectos a considerar si te invitan a debatir:**

- ¿Cuál será el punto de partida? Los debates tienden a atraer a personas que ya tienen ideas muy firmes, así que piensa detenidamente cuánto tiempo aproximadamente deberías asistir a

un evento con un público cuyo pensamiento puede estar formado en su mayoría.

- Asegúrate de estar al tanto de las últimas noticias sobre la ocupación en la página web Institute for Middle East Understanding ([www.imeu.org](http://www.imeu.org)).
- Identifica el mensaje clave que quieres que la gente saque de la reunión, y asegúrate de reavivar la discusión sobre el mensaje.
- Conoce a tu oponente. Piensa hacia qué ángulo vas a orientar el debate y prepárate algunas líneas de debate para refutar al contrario.
- Lleva folletos de propaganda con tus datos de contacto, de modo que tengas algo que ofrecer a las personas que deseen ponerse en contacto contigo.



## Guías prácticas:

### Organización local

#### Establecer un grupo de campaña local

Si estás preparado y conoces a otros partidarios locales de Palestina, quizás te plantees establecer un grupo de campaña local. Así es como se hace:

Crea una lista de partidarios locales que defiendan los derechos de Palestina, con los que quieras comunicarte habitualmente. Asegúrate que todos los eventos estén claramente publicados con la localización, el propósito y la hora de comienzo y finalización. El correo electrónico es la forma más fácil de comunicarse, pero no te excedas. No envíes más de un correo a la semana, y preferiblemente envíalo a la misma hora cada semana. Para los partidarios que no tienen correo electrónico, envía un correo postal mensual o llámalos por teléfono para mantener en contacto.

#### Consejos clave:

- Reúnete mensual o trimestralmente para acordar acciones futuras y el responsable de estas.
- Es buena idea tener una persona local que sea responsable para



reclutar y organizar voluntarios, pero no debe ser una sola persona la que haga este trabajo.

- Cada actividad tiene que tener a alguien que sea responsable de ella. Cuando planifiques una serie de actividades, incluye el nombre de quién organizará la reunión, el puesto callejero o la sesión de redacción de cartas. Realizar una encuesta entre los partidarios identificará sus habilidades e intereses.
- Invierte en la formación de los partidarios que deseen ayudar en la organización de actividades, ya que esto supondrá la distribución del peso de las tareas entre más voluntarios.
- Planifica un calendario de eventos de campaña para el próximo año. Los puestos callejeros son del gusto de algunas personas porque les gusta hablar con el público, mientras que otras preferirán rellenar sobres tomando una taza de té. Asegúrate que los partidarios tengan una variedad de opciones.
- Asegúrate que la gente sepa con al menos dos o tres semanas de antelación los actos de campaña organizados.
- Complementa los boletines hablando directamente con los partidarios. La experiencia demuestra que la única forma real de conseguir que la gente te ayude es preguntándoles personalmente, ya sea por correo electrónico o por teléfono.
- Algunas personas pueden tener una razón específica para no ayudar, posiblemente estén ocupados en el trabajo. Decir «no» una vez no significa «nunca». Si la gente dice que no por teléfono, debes llamarles la próxima vez que vuelvas a repasar la lista, a menos que hayan dado una razón para excusarse de forma permanente.
- Cuando hables con los partidarios, ten un sistema sólido para recopilar información sobre lo que están dispuestos a hacer. También tienes que mantener un registro de la última vez que hablaste con ellos y de lo acordado.
- Hazlo personal.

- Recuerda que no todo el mundo está tan comprometido como tú, así que asegúrate de que haya mucha diversión en lo que estás ofreciendo para que lo hagan otros. Las personas se involucran ya sea para formar parte de un grupo social, como para trabajar en un tema que les importa.

### **Organización de un encuentro local**

Las reuniones en casa son una opción para formar pequeños grupos de campaña dentro de una comunidad. Celebrar la reunión en un hogar local hará que el evento parezca muy personal y demostrará que está tratando de comunicarse con las personas que ha invitado. Averigua si a los partidarios locales les complace celebrar el evento en su cocina o salón.

Por otro lado, un punto activo local, como una cafetería o un lugar comunitario, también proporciona un ambiente seguro y familiar para una reunión.

#### **Consejos clave:**

- Da la bienvenida a todos y sé amable.
- Ten una agenda y no dejes que la reunión se exceda.
- Asegúrate de tener un simpatizante preparado para que te ayude a fomentar el debate.
- Prepara una serie de preguntas o temas para discutir para que la conversación sea animada.
- Ten preparada una hoja de registro para registrar los nombres y detalles de contacto de las personas que han asistido, sobre todo sus direcciones de correo electrónico, para poder hacer un seguimiento de cualquier cosa que planteen.
- Toma nota de los problemas que interesan a la gente para poder enviarles las actualizaciones pertinentes tras el evento.
- Piensa en el lugar donde se está celebrando la reunión (a ser posible, ten refrigerios disponibles para que la gente se sienta

cómoda, organiza los asientos de forma desahogada y recuerda que es un grupo de debate informal.

### **Reuniones para la movilización de partidarios**

Deberías tratar de celebrar eventos que estén relacionados específicamente con partidarios conocidos de Palestina junto con nuevos adeptos en cualquier actividad de campaña determinada.

Cada evento que hagas debe tener un claro objetivo de campaña y ser:

- Atractivo para que la gente vaya.
- Social para que la gente se una y se conviertan en parte del equipo.
- Tener un propósito para que las personas sientan que han conseguido algo.

Entre las ideas que funcionan para conseguir que la gente vaya a un evento de movilización de simpatizantes, se incluye:

- Comenzar con un buen portavoz.
- Mostrar una película interesante.
- Ofrecer materiales impresos e información.
- Seleccionar un lugar poco común para que las personas estén interesadas en el interior del edificio.

A ser posible, intenta evitar tener un precio de entrada para no poner barreras a la gente interesada.

También asegúrate que tienes el nombre y los datos de contacto de todas las personas que asisten.

Invierte en comida y bebida cuando organices el evento para que la gente se pueda relacionar informalmente. Las etiquetas con nombres ayudan a la gente nueva a conocerse. Una vez que las personas se sienten unidas y parte del equipo, es más probable que acudan a eventos posteriores.

## Organización de un puesto callejero

Probablemente quieras llamar la atención con tu campaña y promover la cuestión de Palestina con un puesto en un evento comunitario.

Aspectos a considerar:

- ¿Qué aspectos específicos del tema de los derechos de Palestina tratarás con la gente?
- ¿Dónde y cuándo será mejor instalar un puesto?
- ¿Necesitas permiso?
- ¿Qué incluirás en tu puesto?
- ¿Cuántos y qué voluntarios necesitarás para que te ayuden?

Asegúrate de presentar tu puesto en el momento más concurrido y en la mejor ubicación posible. Si es un sitio público en lugar de en un evento, ve y visítalo la semana anterior. Decide donde montarás el puesto para que sea visible, sin obstruir el pavimento o el flujo de las personas.

Para un puesto callejero, asegúrate de tener permiso para montarlo allí.

Es de cortesía ponerse en contacto con el jefe del departamento de medio ambiente en el Consejo para informarles que montarás varios puestos callejeros locales. Asegúrese de insistir en que no obstruirás pavimentos ni el flujo de personas. Los centros comerciales y supermercados son también ubicaciones perfectas; sin embargo, necesitas un permiso específico cada vez que montes un puesto dentro de estos.

También ten en cuenta que necesitarás un permiso para estar en la propiedad de las estaciones de trenes o autobuses; sin embargo, también puede estar cerca para alcanzar a viajeros.

No se te permitirá tener un puesto callejero en una propiedad

privada a menos que tengas permiso del propietario.

Para montar un puesto callejero, necesitarás:

- Una mesa o algo similar
- Carteles, letreros y pancartas
- Portapapeles y hojas de peticiones o registros
- Folletos y/o pegatinas
- Cinta, tijeras y/o cuerdas
- Alrededor de cuatro voluntarios durante el periodo que el puesto esté en funcionamiento. Pregunta a los voluntarios si te ayudan durante una hora, y luego dales un tiempo asignado.

### Consejos clave:

- Sonríe y sé cordial.
- Invita a la gente a firmar peticiones, dar su apoyo o cualquier otra llamada a la acción que te hayas propuesto. Anímalos a incluir su número de teléfono, dirección de correo electrónico y dirección postal. Cualquier formulario que recopile datos personales de esta manera necesita un descargo de responsabilidad que te autorice a utilizar los datos para volver a contactar con las personas.
- Se convincente y capta al público, no al resto.
- No atiborres el puesto.



## Guías prácticas:

### Influir en otras organizaciones

#### Comunicarse con otros grupos religiosos

La consolidación de la solidaridad entre las diferentes religiones ayuda a disipar la afirmación israelí de que su presunto conflicto con los palestinos se basa en la religión. Lo prioritario para los defensores de los derechos de los palestinos al comprometerse con los grupos religiosos debe ser establecer relaciones personales que ya tienes con personas de otras religiones. No tiene sentido duplicar los esfuerzos existentes en favor de la solidaridad interreligiosa: investiga y habla con los líderes religiosos y comunitarios locales para averiguar cuáles son los mecanismos ya existentes en tu área para relacionarse con otras religiones.

A menudo, los líderes religiosos y los miembros de grupos religiosos tienen un efecto multiplicador, en el sentido de que pueden difundir fácilmente mensajes positivos a una gran cantidad de personas. La escala y regularidad de las organizaciones de creyentes, a través de los cultos, los hogares de acogida y las reuniones comunitarias, significa que comprometerse con un grupo a menudo puede llevar a que sea toda una comunidad la que se abra a ti.

Comprometerse a nivel personal con los líderes de los grupos religiosos será de inmensa importancia. Será útil asistir a estas reuniones ya sea con otro líder religioso que ya tenga diálogo

con sus contrapartes de otras religiones, con un simpatizante amistoso de la congregación o con una organización nacional como Judíos por la Justicia en Palestina ([jfjfp.com](http://jfjfp.com)) y Amigos de Sabeel en Reino Unido ([www.friendsofsabeel.org.uk](http://www.friendsofsabeel.org.uk)).

Organiza un evento con la comunidad religiosa en general, en colaboración con los líderes de los grupos relevantes. Puede ser una reunión en un lugar de culto, en una casa o en una cafetería, dependiendo de lo que los líderes de los grupos religiosos locales consideren apropiado. Este encuentro debe basarse fundamentalmente en la idea de fomentar la solidaridad a largo plazo.

Enfoca las reuniones desde la perspectiva de que estás participando en un ejercicio de escucha para aprender u obtener un mayor entendimiento de las preocupaciones de la comunidad religiosa con la que te estás reuniendo por la campaña por la justicia en Palestina.

Recuerda, el primer contacto es lo más importante. Si los grupos religiosos están convencidos de que deben ocuparse de los derechos de los palestinos, normalmente, lo harán desde el punto de vista de que tienen algo que ofrecer y no algo que aprender. Es imprescindible destacar que cualquier reunión será parte de una lucha a largo plazo por la justicia social.

Investiga y adapta la postura del grupo religioso individual con el que te vas a reunir. Cuando se habla a grupos individuales, no se recomienda el uso de la palabra «fe» en lugar de «cristianismo» o «islam», ya que a menudo existe la percepción de que se están diluyendo «creencias profundamente arraigadas». No tengas miedo de usar el lenguaje religioso.



## Afiliarse a un partido político

Si apoyas un partido político en particular, unirse a él te da voz en sus estructuras internas y la oportunidad de influir en su actitud con respecto a la ocupación israelí de Palestina.

Es posible afiliarse a todos los principales partidos políticos a través de Internet:

### Partido Laborista

join.labour.org.uk o 0044 8705 900 200

### Demócratas Liberales

www.libdems.org.uk/join\_us.aspx o 0044 20 7227 1335

### El Partido Verde

www.my.greenparty.org.uk/civCRM/membership/joining

### Partido Nacional Escocés

www.snp.org/join\_as\_a\_member

### Partido Conservador

www.conservatives.com/Get\_involved/Join.aspx

Al igual que la mayoría de las organizaciones, los partidos políticos se influyen más fácilmente desde el interior. Si verdaderamente quieres cambiar una determinada política, una de las mejores maneras es afiliarse a un partido político. Sin embargo, no es para todos, así que no se unan a menos que apoyen a ese partido en particular.

## Afiliarse a un sindicato

Como organizaciones democráticas gestionadas por sus miembros, los sindicatos pueden tomar, y de hecho toman posiciones sobre cuestiones internacionales, incluyendo la ocupación israelí de Palestina.

Para encontrar el sindicato adecuado para ti y tu trabajo, puedes llamar a la línea 'Join a Union' del TUC al 0044 870 600 4 882 (tarifa nacional, 8:00-21:00 de lunes a viernes, 9:00-17:00 los sábados) o utilizar las herramientas online [www.worksmart.org.uk](http://www.worksmart.org.uk) de workSMART para ayudarte a elegir.

Hay una lista de todos los sindicatos afiliados al TUC en línea en [www.tuc.org.uk/tuc/unions\\_main.cfm](http://www.tuc.org.uk/tuc/unions_main.cfm), que incluye una breve descripción de las actividades en las que contratan personal.

Algunas profesiones, como la enseñanza y el periodismo, tienen sindicatos especializados que solo representan esa profesión. Si tu profesión no tiene un sindicato específico, los sindicatos más grandes normalmente tendrán una sección general que lo contratará con mucho gusto. Estos son:

Unite [www.unitetheunion.org](http://www.unitetheunion.org)

Contratados en la industria manufacturera, la ingeniería, la energía, la construcción, las tecnologías de la información, la defensa aeroespacial, la industria del automóvil, la aviación civil, la industria química y farmacéutica, la del acero y los metales, la construcción naval, los científicos, los tecnólogos, el personal profesional y de gestión, la electrónica y las telecomunicaciones, el tabaco, los alimentos y las bebidas, los textiles, la cerámica, el papel, la imprenta, el personal profesional de las universidades, las ventas comerciales, el sector del voluntariado, los servicios bancarios y financieros y el Servicio

Nacional de Salud, los servicios administrativos, de oficina, técnicos y de supervisión, la agricultura, la construcción y la ingeniería civil, la industria química, la petrolera y la del caucho, el transporte aéreo civil, los muelles y las vías navegables, la alimentación, las bebidas y el tabaco, los trabajadores en general, los servicios de pasajeros, la energía y la ingeniería, los servicios públicos, el transporte comercial por carretera, los textiles, la construcción de vehículos y la automoción.

### **Unison [www.unison.org.uk](http://www.unison.org.uk)**

Contratados en el gobierno local, la sanidad, las industrias del agua, el gas y la electricidad, la educación superior, las escuelas, el transporte, el sector del voluntariado, las asociaciones de viviendas y el personal de apoyo de la policía.

### **GMB [www.gmb.org.uk](http://www.gmb.org.uk)**

Contratados en servicios públicos, principalmente en el SNS, gobierno local, cuidado de la educación; también ingeniería, construcción, construcción naval, energía, catering, seguridad, transporte aéreo civil, aeroespacial, defensa, ropa, textiles, comercio minorista, hotelería, productos químicos, servicios públicos, alta mar, producción y distribución de alimentos. Los sindicatos son organizaciones de afiliados y se les puede influir mejor desde dentro. Son una comunidad muy unida y no reaccionan bien ante las personas o grupos externos que les dicen qué hacer. Sin embargo, los miembros individuales del sindicato pueden ser muy diferentes. No des por sentado que, por el mero hecho de que alguien sea miembro de un sindicato en particular, es activo o consciente de tu política con respecto a Palestina. Son muy receptivos cuando la gente se acerca a ellos y se hacen amigos de ellos, se interesan por lo que piensan.

Solo uniéndonos y entablando relaciones con los miembros de los sindicatos podremos seguir fomentando el apoyo a los derechos de los palestinos en todos los sindicatos

### **Organizarse en campus**

Hay varios grupos activos en el campus que apoyan los derechos de los palestinos, entre ellos:

- Estudiantes del Reino Unido por la solidaridad palestina. ([www.studentpalestinesolidarity.org.uk](http://www.studentpalestinesolidarity.org.uk))
- Estudiantes del Reino Unido por la justicia en Palestina. ([www.facebook.com/UKStudentsforPalestine](https://www.facebook.com/UKStudentsforPalestine))
- British Committee for the Universities of Palestine (BRICUP) ([www.bricup.org.uk](http://www.bricup.org.uk))
- Federación de Sociedades Islámicas de Estudiantes (FOSIS) ([www.fosis.org.uk](http://www.fosis.org.uk))

Las actividades en el campus para apoyar los derechos de los palestinos se llevan a cabo durante todo el año. Sin embargo, la Semana del Apartheid en Israel ([apartheidweek.org](http://apartheidweek.org)) se celebra anualmente en ciudades de todo el mundo, incluyendo el Reino Unido, donde se celebran muchos eventos interesantes en el campus. Algunos de los más fervientes defensores de los derechos de los palestinos son los estudiantes, así que no seas tímido, participa. Y recuerda, hay poder en los números.



# Hojas informativas

## Judaísmo, sionismo y antisemitismo

El judaísmo es una de las religiones monoteístas más antiguas del mundo.

La discriminación contra el pueblo judío, generalmente conocida como antisemitismo, es tan repugnante como cualquier otra forma de discriminación racial o religiosa. Por esta razón, el antisemitismo siempre se debe combatir con mucha energía.

El sionismo es algo diferente. Se trata de una ideología política que se remonta al siglo XIX y es la base de un proyecto político para justificar el dominio de los judíos inmigrantes sobre el pueblo indígena de Palestina. El proyecto del sionismo se basa tanto en la exclusión religiosa como en la racial: Theodor Herzl, uno de los primeros partidarios del sionismo, esperaba que Israel se convirtiera en «una muralla de Europa contra Asia, un puesto de avanzada de la civilización frente a la barbarie».

Cuando Israel y sus simpatizantes tratan de combinar el antisionismo y el antisemitismo, en lo que llaman el «nuevo antisemitismo», intentan deliberadamente silenciar cualquier crítica de los crímenes que el Estado de Israel, en nombre del sionismo, comete e instiga.

### Mitos sobre el «proceso de paz»

Los mitos que aparecen a continuación han sido adaptados por el

activista estadounidense Josh Ruebner.

### Mito 1:

#### Los Acuerdos de Oslo obligaron a Israel a dejar de colonizar tierras palestinas

Los Acuerdos de Oslo no otorgaron al órgano rector provisional palestino, la Autoridad Palestina, ninguna jurisdicción sobre los asentamientos ilegales de Israel en los territorios palestinos ocupados.

De hecho, en virtud de los Acuerdos de Oslo, Israel se reservaba el derecho exclusivo de expropiar tierras palestinas adicionales para asentamientos y otros fines, como polígonos de tiro militares.

### Mito 2:

#### Los Acuerdos de Oslo anunciaron la creación de un Estado palestino

En lugar de prometer la posible condición de Estado, Israel diseñó los Acuerdos de Oslo para ofrecer a los palestinos de los territorios ocupados una forma severamente circunscrita de autonomía. Esta se ejercería bajo la mano dura de la perpetua dominación israelí. Lo que Israel ofreció a la OLP (Organización para la Liberación de Palestina) en Camp David y en todas las negociaciones sobre el estatuto permanente posteriores fue una "condición de Estado" desprovista de soberanía; una subyugación permanente disfrazada de independencia. Tal «estado» sería discontinuo territorialmente, rodeado de asentamientos y bases militares israelíes anexionadas. Tampoco tendría control sobre sus fronteras, sobre el agua, el espacio aéreo, los campos electromagnéticos o la capacidad de llevar a cabo una política exterior independiente o de formar un ejército.

### Mito 3:

### **Los Acuerdos de Oslo nivelaron el campo de juego mediante la creación de un gobierno palestino.**

Israel y la OLP crearon la Autoridad Palestina en mayo de 1994. La autoridad contaba con los atributos del poder gubernamental, incluidos los ministerios y las elecciones presidenciales y parlamentarias, pero nunca fue concebida como una estructura de gobierno permanente que ejerciera la soberanía. De hecho, perdió su capacidad jurídica después de que finalizara el período provisional de cinco años en 1999, antes incluso de que Israel y la Organización de Liberación de Palestina iniciaran negociaciones sobre el estatuto permanente destinadas a poner fin a la ocupación.

#### **Mito 4:**

### **Estados Unidos es un «honesto intermediario » en las negociaciones israelo-palestinas.**

Desde el comienzo del proceso de Oslo quedó claro que Estados Unidos coordinaba sus posiciones con Israel y luego se aliaba contra el equipo negociador palestino para tratar de imponer acuerdos en los términos de Israel. Aaron David Miller, una figura clave en el proceso de paz durante las presidencias de Clinton y Bush, confesó que «durante demasiado tiempo, muchos funcionarios estadounidenses involucrados en el establecimiento de la paz árabe-israelí, entre los que me incluyo, han actuado como abogados de Israel, sirviendo y coordinándose con los israelíes a expensas del éxito de las negociaciones de paz». Su jefe del Departamento de Estado, Dennis Ross, fue aún más sincero en su descripción de cómo Estados Unidos amañó el juego del proceso de paz a favor de Israel. En sus autobiografías, *The Missing Peace* (La Paz Desaparecida), Ross admitió que «tomaríamos las ideas israelíes o las ideas con las

que los israelíes podrían vivir y trabajar para tratar de aumentar su atractivo para los árabes, al mismo tiempo que trataríamos de conseguir que los árabes redujeran sus expectativas».

#### **Mito 5:**

### **El gobierno de Obama es completamente diferente al de sus predecesores**

El presidente Barack Obama no tuvo el estómago para enfrentarse con el grupo de presión israelí y a mediados de 2009 sus firmes llamamientos para que Israel abandonara su colonización de tierras palestinas se desvanecieron. Además, Dennis Ross le ganó la partida, burocráticamente hablando, al ex líder de la mayoría del Senado George Mitchell, su Enviado Especial para la Paz en Oriente Medio, el cual decidió hacer que un Obama castigado volviera a alinearse con los enfoques fallidos del «proceso de paz» del pasado. Estados Unidos pasó el año siguiente presionando a los palestinos para que volvieran a la mesa de negociaciones para llevar a cabo otra ronda de conversaciones condenada al fracaso ya que Israel continuaba colonizando descaradamente tierras supuestamente destinadas a un futuro Estado palestino. Mientras tanto, el Gobierno de Obama se esforzó a más no poder para echar por tierra los intentos internacionales de responsabilizar a Israel por crímenes de guerra documentados por el Consejo de Derechos Humanos de la ONU y, más tarde, por la candidatura de Palestina a la ONU.

### **El Estado palestino**

Ante la ausencia de negociaciones de paz viables, la Autoridad Palestina ha recurrido cada vez más a la comunidad internacional en busca de reconocimiento. Este esfuerzo ha logrado un apoyo

democrático simbólico para un Estado palestino, incluso aunque las condiciones:

sobre el terreno para los palestinos no hayan hecho más que empeorar bajo la ocupación israelí.

Hasta la fecha, 136 países de todo el mundo han reconocido un Estado palestino; la excepción son en su mayoría países occidentales. Sin embargo, en los últimos años, varios parlamentos occidentales han aprobado resoluciones no vinculantes que instan a sus gobiernos a reconocer la condición de Estado. Hasta ahora, sólo Suecia ha dado este paso. He aquí una cronología de los principales eventos:

- **Noviembre de 2012:** La Asamblea General de la ONU votó a favor de elevar el estatus de Palestina a «Estado observador no miembro» .
- **Octubre de 2014:** El Parlamento británico vota a favor de recomendar la creación de un Estado Palestino y el Gobierno sueco reconoce oficialmente al Estado Palestino.
- **Noviembre de 2014:** El Parlamento español vota a favor de recomendar la creación de un Estado Palestino.
- **Diciembre 2014:** Los parlamentos francés, irlandés y portugués votan para recomendar la creación de un Estado Palestino.
- **Diciembre de 2014:** La UE apoya la creación de un Estado Palestino «en principio».
- **Febrero de 2015:** El Parlamento italiano vota a favor de recomendar la creación de un Estado Palestino
- **Diciembre de 2015:** El Parlamento griego vota a favor del reconocimiento del Estado Palestino.
- **Enero de 2016:** El Parlamento griego vota a favor del reconocimiento del Estado de Palestina.

### Limpieza étnica

La limpieza étnica es la expulsión por la fuerza de manera sistemática de grupos étnicos de un territorio determinado por un grupo étnico más poderoso, con la intención de que el territorio sea étnicamente homogéneo. Israel comenzó a limpiar étnicamente a Palestina durante la Nakba (catástrofe) de 1948, cuando unos 700 000 palestinos se vieron forzados a huir de su patria. Desde entonces, Israel ha seguido limpiando étnicamente a los palestinos, ya sea demoliendo sus casas, adueñándose de sus tierras y construyendo asentamientos ilegales, encarcelándolos sin acusarlos de ningún delito, restringiendo estrictamente sus movimientos o recurriendo al horror total que supone la fuerza militar.

### Derecho internacional

Como potencia ocupante, Israel es en última instancia responsable de la seguridad y el bienestar de la población civil en los territorios palestinos que están bajo su control, incluida la Franja de Gaza. Esas obligaciones se enuncian en el derecho internacional humanitario, principalmente en las que se recogen en La Haya.

Reglamentos de la Convención (1907) y el Cuarto Convenio de Ginebra relativo a la protección de personas civiles en tiempo de guerra (1949).

- El artículo 33 del Cuarto Convenio de Ginebra prohíbe el castigo colectivo de los civiles, afirmando: «Ninguna persona protegida podrá ser castigada por un delito que no haya cometido personalmente. Están prohibidas las penas colectivas y, del mismo modo, todas las medidas de intimidación o de terrorismo».
- El artículo 55 del Cuarto Convenio de Ginebra estipula que «la Potencia ocupante tiene el deber de garantizar el suministro de

alimentos y medicinas a la población».

- El artículo 56 del Cuarto Convenio de Ginebra establece que «la Potencia ocupante tiene el deber de garantizar y mantener los establecimientos y servicios médicos y hospitalarios, la salud pública y la higiene en el territorio ocupado».

### **Illegalidad de los asentamientos**

La comunidad internacional está de acuerdo en que los asentamientos israelíes son ilegales. Los asentamientos contravienen el Artículo 46 de la Convención de La Haya, que prohíbe la confiscación de la propiedad privada en territorio ocupado y el Artículo 55, que estipula que el Estado ocupante será considerado sólo como administrador de edificios públicos, bienes raíces, bosques y propiedades agrícolas, sin alterarlos. Además, el Artículo 49 de la Cuarta Convención de Ginebra establece explícitamente que, «la potencia ocupante no deportará ni transferirá parte de su propia población civil al territorio que ocupa».

Dos resoluciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas también han condenado en particular los asentamientos israelíes<sup>15</sup>. En la resolución 446 se afirma que «la política y las prácticas de Israel de establecer asentamientos en los territorios palestinos y otros territorios árabes ocupados desde 1967 carecen de validez jurídica y constituyen una grave obstrucción al logro de una paz amplia, justa y duradera en Oriente Medio». La resolución 465 «exhorta al Gobierno y al pueblo de Israel» a poner fin a la creación de asentamientos y a desmantelarlos.

Desde la guerra árabe-israelí de junio de 1967, Israel ha ocupado militarmente la Ribera Occidental Palestina, Jerusalén oriental y la Franja de Gaza, así como el Golán sirio.

En pequeñas zonas de la Ribera Occidental, la Autoridad Palestina, que fue creada en virtud de los acuerdos supuestamente provisionales de Oslo durante el decenio de 1990, ejerce algunas responsabilidades de gobierno. Sin embargo, esta Autoridad se encuentra bajo los auspicios del ejército israelí. En definitiva, incluso los palestinos que viven en zonas que en principio están bajo el control de la autoridad son gobernados por el ejército israelí. En Oslo, la Ribera Occidental se divide en tres categorías:

**1. Zona A:** Bajo el control civil y de seguridad nominal de la Autoridad Palestina. Sin embargo, la autoridad opera a discreción de Israel, mientras que el ejército israelí realiza incursiones periódicas en la Zona A. Esta zona comprende aproximadamente el 19 % de la Ribera Occidental y es donde viven la mayoría de los palestinos.

**2. Zona B:** Bajo el control civil nominal de la Autoridad Palestina junto con el control de seguridad israelí. La zona B comprende aproximadamente el 21 % de la Ribera Occidental.

**3. Zona C:** Bajo pleno control militar y civil israelí. La zona C comprende aproximadamente el 60 % de la Ribera Occidental y es donde viven la mayoría de los colonos judíos.

En general, en Cisjordania, Israel ha instituido un sistema dual de leyes para los colonos judíos y los palestinos. Estos se rigen por las leyes de Israel y gozan de todos los derechos de la ciudadanía israelí, incluido el derecho de voto, mientras que los palestinos se rigen por decreto militar israelí. Según un

*informe de Human Rights Watch de 2010 titulado Separate and Unequal: Israel's Discriminatory Treatment of Palestinians in the Occupied Palestinian Territories (Separados y: El trato discriminatorio de Israel con los palestinos en los territorios palestinos ocupados)*

«Los palestinos se enfrentan a una discriminación sistemática simplemente por su raza, etnia y origen nacional, privándoles de electricidad, agua, escuelas y acceso a las carreteras, mientras que los colonos judíos de las cercanías disfrutan de todos estos beneficios proporcionados por el Estado. Mientras florecen los asentamientos israelíes, los palestinos bajo control israelí viven en un bucle temporal, no solo separados, no solo desiguales, sino a veces incluso expulsados de sus tierras y de sus hogares».

En Gaza, Hamás mantiene el control sobre la pequeña y superpoblada franja costera, pero Israel sigue siendo una potencia ocupante a pesar de la retirada de unos 8.000 colonos en 2005, porque su ejército sigue controlando lo que se permite dentro y fuera de la asediada Gaza, así como su espacio aéreo y su costa, ajustándose a la definición legal de «control efectivo» para una potencia ocupante.

### Resistencia contra terrorismo

"Lo que para uno es un luchador por la libertad, es para otro un terrorista"\_ Primal Scream, Star

Muchos en Occidente no pueden o no quieren entender cómo la violencia cometida por los palestinos, incluyendo movimientos como Hamás y otros grupos de resistencia, es una respuesta a la opresión ya existente, y en su lugar la ven como una provocación. No van más allá de su reacción visceral a la violencia y consideran a los grupos armados de resistencia como terroristas, sin reconocer también la realidad de la ocupación israelí. Reconocer la ocupación no significa sacrificar una perspectiva crítica a quienes se resisten a la ocupación. Pero, desafortunadamente, la mayoría de nosotros en Occidente simplemente traducimos mal el discurso de la resistencia como odio, violencia e intolerancia para justificar las duras políticas contra aquellos que resisten la opresión.

### El apartheid en Palestina y Sudáfrica

Tal y como lo define la ONU, el apartheid es la dominación de un grupo racial o étnico sobre otro. El apartheid era originalmente un término de origen afrikáans; el gobierno israelí prefiere la palabra hebrea hafrada,

(segregación) para describir sus propias políticas.

Sin embargo, un creciente número de observadores, incluido el ex presidente de los Estados Unidos Jimmy Carter, han llegado a la conclusión de que el régimen que Israel ha implantado en los territorios ocupados lo que constituye una forma de apartheid.

Otros que han comparado el régimen de ocupación israelí con el apartheid son el arzobispo emérito Desmond Tutu, uno de los héroes de la lucha contra el apartheid en Sudáfrica, y el ex primer ministro israelí Ehud Barak, quien advirtió en 1999: **«Todo intento de mantener el control de Israel y los territorios ocupados como una entidad política implica, inevitablemente, un Estado no democrático o no judío. Porque si los palestinos votan, entonces es un estado binacional, y si no votan, es un estado de apartheid».**

### El asedio de Gaza

Los palestinos de la Franja de Gaza, el 70 % de los cuales son refugiados, han vivido bajo un asedio draconiano impuesto por Israel desde 2007. Las autoridades israelíes controlan unilateralmente la entrada y salida de bienes y personas por tierra, mar y aire, con la excepción del cruce civil de Rafah con Egipto. Algunos bienes humanitarios básicos pueden entrar en la Franja, pero nunca es suficiente, mientras que otros bienes necesarios están totalmente prohibidos. La población tampoco puede salir de Gaza y entrar

libremente en ella, ni siquiera con fines comerciales y humanitarios. Estas restricciones son la razón por la que muchos, incluidos funcionarios de la ONU, se refieren a Gaza como una «prisión al aire libre».

Dado que Israel mantiene el control de la Franja de Gaza, el derecho internacional le exige que facilite la vida normal de los palestinos que viven allí, lo que incluye permitir el acceso de bienes y personas civiles para entrar y salir de la Franja. De hecho, el 14 de junio de 2012, las 50 organizaciones y organismos de las Naciones Unidas emitieron una declaración conjunta en la que afirmaban que el asedio de Israel viola el derecho internacional y pedían «con una sola voz» que se «pusiera fin al bloqueo de inmediato».

Sin embargo, años después, en 2016, el asedio ilegal de Gaza continúa.

En el verano de 2014, se declaró la última emergencia humanitaria en la Franja de Gaza, tras los intensos bombardeos aéreos y navales israelíes. El 26 de agosto entró en vigor un cese del fuego que redujo la agresión militar de Israel, pero no le puso fin. Según la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCAH): «la magnitud de la destrucción, la devastación y el desplazamiento durante los 50 días de conflicto no tiene precedentes en Gaza, al menos desde el comienzo de la ocupación israelí en 1967». El impacto humanitario de estas agresiones se produce en un contexto de mayor vulnerabilidad e inestabilidad en Gaza.

Las cifras de la ONU muestran que hasta 80 000 hogares palestinos fueron dañados o destruidos durante la campaña militar de verano de 2014 de Israel, y en diciembre de 2014, más de 106 000 de los 1,8 millones de habitantes de Gaza seguían en los refugios de la

ONU y con familias de acogida.

La reconstrucción de las ruinas ha sido casi imposible porque el asedio israelí impide que los materiales de construcción lleguen a la Franja. Además, tras el golpe militar de julio de 2013 en Egipto, las autoridades egipcias han destruido la mayoría de los túneles subterráneos que se construyeron para resistir el asedio, el último salvavidas de Gaza. Y después del verano de 2014, Egipto también aumentó las restricciones en el cruce de Rafah. Citando a la Autoridad Fronteriza y de Cruce de Gaza, la OCAH informa que en diciembre de 2014 había alrededor de 10.000 personas registradas, entre ellas más de un millar de pacientes médicos, esperando para salir de Gaza.

### **Jerusalén**

En 1967 Israel se apoderó de Jerusalén oriental, el hogar de muchos lugares sagrados importantes para musulmanes, cristianos y judíos, así como de la capital propuesta para cualquier futuro estado palestino.

Desde entonces, Israel ha adoptado cada vez más medidas, entre ellas puestos de control, restricciones a la circulación de los palestinos, demoliciones de viviendas, la construcción de un muro de apartheid, la confiscación de tierras palestinas y la construcción de asentamientos solo para judíos, que amenazan con expulsar por completo la presencia palestina de Jerusalén.

De hecho, según un informe publicado en diciembre de 2012 por el International Crisis Group, Jerusalén «ya no es la ciudad que era» ni siquiera «en 2000, cuando israelíes y palestinos negociaron por primera vez su destino». La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) emitió un informe



al año siguiente afirmando que la economía palestina en Jerusalén Oriental «se ha ido aislando y limitando progresivamente debido a las políticas de separación de Israel».

Según el informe de la UNCTAD, «se ha estimado que la barrera de separación israelí ha causado más de 1.000 millones de dólares en pérdidas directas a la economía de Jerusalén oriental desde que comenzó a construirse en 2003». Además, la tasa de pobreza de los hogares palestinos aumentó de un 68 % (en 2009) a un 77 % (en 2010). Además, los datos disponibles indican que el 82 % de los niños palestinos de Jerusalén oriental vivían en la pobreza en 2010.

Como nos recuerda Richard Falk, ex Relator Especial de la ONU para los territorios palestinos ocupados, la Corte Internacional de Justicia ha sido «inequívoca» en su conclusión de que la construcción del muro de separación en la Palestina ocupada por parte de Israel es «contraria al derecho internacional». Además del muro, hay 22 puestos de control militares en Jerusalén y sus alrededores.



### Gabinetes de estrategia y departamentos académicos

Al-Shabaka-Red de Política Palestina

[www.al-shabaka.org/en](http://www.al-shabaka.org/en)

Escuela de Estudios del Medio Este, África y Asia (SOAS)

[www.soas.ac.uk/lmei-cps](http://www.soas.ac.uk/lmei-cps)

Instituto de Estudios Palestinos (IPS)

[www.palestine-studies.org](http://www.palestine-studies.org)

Centro Europeo de Estudios Palestinos (ECPS)

[www.socialsciences.exeter.ac.uk/iaais/research/centres/palestine](http://www.socialsciences.exeter.ac.uk/iaais/research/centres/palestine)

### Páginas web de medios de comunicación

EuroPal Forum Media Hub

[www.europalforum.org.uk/en](http://www.europalforum.org.uk/en)

Electronic Intifada

[www.electronicintifada.net](http://www.electronicintifada.net)

Middle East Eye

[www.middleeasteye.net](http://www.middleeasteye.net)

Monitor de Oriente

[www.middleeastmonitor.com](http://www.middleeastmonitor.com)

Mondo

MAAN (Agencia de noticias Maan)

[www.maannews.com](http://www.maannews.com)

Amigos de al-Aqsa (FOA)

[www.foa.org.uk](http://www.foa.org.uk)

+972 Magazine  
**www.972mag.com**  
Palestine Chronicle  
**www.palestinechronicle.com**  
Cadena de noticias Al Jazeera  
**www.aljazeera.com**  
Russia Today  
**www.rt.com**  
PRESS TV  
Agencia de Noticias de Palestina (WAFA)  
**www.english.wafa.ps**  
Mondoweiss  
**www.mondoweiss.net**  
Centro Internacional de Medios de Oriente Próximo (IMEMC)  
**www.imemc.org**  
Agencia Palestina de Noticias (ALRAY)  
**www.alray.ps/en**  
Monitor de Palestina  
**www.palestinemonitor.org**  
Centro Palestino para los Derechos Humanos de Gaza (PCHR)  
**www.pchrgaza.org/en**  
Instituto para el Entendimiento en Oriente Medio (IMEU)  
**www.imeu.org**  
Coordinadora Europea de Comités y Asociaciones por Palestina (ECCP)  
**www.eccpalestine.org**  
Centro Palestino de Retorno (PCR)  
**www.prc.org.uk**  
Intifada Palestina  
**www.intifada-palestine.com**  
Centro de Recursos para los Derechos de los Refugiados de

Palestina (BADIL) **www.badil.org/en**  
Red de Noticias Palestina (PNN)  
**www.english.pnn.ps**  
Campaña Palestina para el Boicot Académico y Cultural a Israel (PACBI)  
**www.pacbi.org**  
Centro de Noticias de la ONU  
**www.un.org/apps/news**  
Human Rights Watch  
**www.hrw.org/middle-east/n-africa/israel/palestine**  
Consejo para el Entendimiento Árabe-Británico (CAABU)  
**www.caabu.org**  
Banco Mundial  
**www.worldbank.org**  
Centro de Información Palestina (PIC)  
**www.english.palinfo.com**  
Comité contra la Demolición de Viviendas (ICAHN)  
**www.icahd.org**  
POLITICO  
**www.politico.eu**  
Consejo Europeo  
**www.consilium.europa.eu/en/home**  
Organización Mundial de la Salud (OMS)  
**www.who.int/en/**  
Informes del Consejo de Seguridad de la ONU  
**http://www.securitycouncilreport.org/un-documents/israelpalestine**

#### **Grupos de defensa**

EuroPal Forum  
**www.europalforum.org.uk/en**

Amigos de Al-qa (FOA)

**[www.foa.org.uk](http://www.foa.org.uk)**

Campaña de Solidaridad con Palestina (PSC)

**[www.palestinecampaign.org](http://www.palestinecampaign.org)**

Campaña Escocesa de Solidaridad con Palestina (SPSC)

**[www.scottishpsc.org.uk](http://www.scottishpsc.org.uk)**

Palestine Briefings - Martin Linton

**[www.palestinebriefing.org](http://www.palestinebriefing.org)**

### **Cómo realizar búsquedas y comprobar las fuentes**

Siempre es mejor acceder a la fuente original cuando se está citando, en vez de usar fuentes secundarias que pueden basarse en información incorrecta o rumores. Intenta localizar al autor o periodista que ha publicado la cita o información, y contraste con los informes del comité estratégico en vez de con los medios.

El servicio Google Books (**[www.books.google.co.uk](http://www.books.google.co.uk)**) te permitirá buscar citas y encontrar al autor correcto, la editorial y la página. Asimismo, la búsqueda por imágenes de Google **[www.images.google.com](http://www.images.google.com)** permite subir una imagen y comprobar la autenticidad y origen de esta.

Google Académico (**[www.scholar.google.co.uk](http://www.scholar.google.co.uk)**) te permitirá realizar búsquedas de artículos académicos relacionados con la ocupación de Palestina y asuntos relacionados.

### **Lista de organizaciones sionistas en el Reino Unido y en el extranjero**

#### **Comité Judío Estadounidense (AJC)**

**[www.ajc.org](http://www.ajc.org)**

Coalición Británica-Israelí

**[www.bicpac.co.uk](http://www.bicpac.co.uk)**

Centro de Investigación y Comunicaciones de Israel (BICOM)

**[www.bicom.org.uk](http://www.bicom.org.uk)**

Cámara de Comercio Británica-Israelí

**[www.bicc-nw.org](http://www.bicc-nw.org)**

Junta de Diputados de Judíos Británicos

**[www.bod.org.uk](http://www.bod.org.uk)**

CAMERA

**[www.camera.org](http://www.camera.org)**

Christian Friends of Israel Clarion Project

**[www.clarionproject.org](http://www.clarionproject.org)**

Community Security Trust

**[www.cst.org.uk](http://www.cst.org.uk)**

Amigos Conservadores de Israel (CFI)

**[www.cfoi.co.uk](http://www.cfoi.co.uk)**

Fundación Europea para la Democracia (EFD)

**[www.europeandemocracy.eu](http://www.europeandemocracy.eu)**

Instituto Gatestone-Iniciativa Amigos de Israel

**[www.gatestoneinstitute.org](http://www.gatestoneinstitute.org)**

Sociedad de Henry Jackson

**[www.henryjacksonsociety.org](http://www.henryjacksonsociety.org)**

Honest Reporting

**[www.honestreporting.com](http://www.honestreporting.com)**

Israel Solidarity Campaign

**[www.theisc.org.uk](http://www.theisc.org.uk)**

Jewish Chronicle

**[www.thejc.com](http://www.thejc.com)**

Liga de Defensa Judía (JDL)

**[www.jdl-uk.org](http://www.jdl-uk.org)**

Movimiento Laborista Judío

**[www.twitter.com/jewishlabour](https://www.twitter.com/jewishlabour)**

Jewish Leadership Council

**[www.thejlc.org](http://www.thejlc.org)**

Fondo Nacional Judío (JNF)  
[www.jnf.co.uk](http://www.jnf.co.uk)  
 Laboristas Amigos de Israel (LFI)  
 Liberal Demócratas Amigos de Israel  
 Instituto de investigaciones de medios de Comunicación en el  
 Oriente Medio (MEMRI)  
[www.memri.org](http://www.memri.org)  
 Foro de Oriente Medio  
[www.meforum.org](http://www.meforum.org)  
 NGO Monitor  
[www.ngo-monitor.org](http://www.ngo-monitor.org)  
 One Family UK  
[www.onefamilyuk.org](http://www.onefamilyuk.org)  
 Shurat HaDin  
[www.israellawcenter.org](http://www.israellawcenter.org)  
 Stand With Us UK  
[www.standwithus.com](http://www.standwithus.com)  
 Students Rights  
[www.studentrights.org.uk](http://www.studentrights.org.uk)  
 Partido por la Independencia del Reino Unido amigos de Israel (UKIP)  
[www.ukipfoi.moonfruit.com](http://www.ukipfoi.moonfruit.com)  
 United Jewish Israel Appeal  
[www.ujia.org](http://www.ujia.org)  
 UN Watch  
[www.unwatch.org/en](http://www.unwatch.org/en)  
 UK Media Watch  
[www.ukmediawatch.org](http://www.ukmediawatch.org)  
 We Believe in Israel  
[www.webelieveinIsrael.org.uk](http://www.webelieveinIsrael.org.uk)  
 Federación Sionista  
[www.zionist.org.uk](http://www.zionist.org.uk)

## Bibliografía

- <sup>1</sup> Dr. Keith Kahn-Harris, 'How to ease divisions over Israel – have a dinner party', Jewish Chronicle Online, 17 December 2010. <http://www.thejc.com/lifestyle/lifestyle-features/42738/how-ease-divisions-over-israel-have-a-dinner-party>. Accessed 24 December 2015.
- <sup>2</sup> Josh Ruebner, 'Five Myths About The Israeli-Palestinian "Peace Process"', New Left Project, 6 September 2013. [http://www.newleftproject.org/index.php/site/article\\_comments/five\\_myths\\_about\\_the\\_israeli\\_palestinian\\_peace\\_process](http://www.newleftproject.org/index.php/site/article_comments/five_myths_about_the_israeli_palestinian_peace_process). Accessed 4 January 2016.
- <sup>3</sup> Aaron David Miller, 'Israel's lawyer', The Washington Post, 23 May 2005. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/22/05/2005/AR2005052200883.html>. Accessed 4 January 2016.
- <sup>4</sup> Dennis Ross, *The Missing Peace: The Inside Story of the Fight for Middle East Peace* (New York: Farrar, Straus and Giroux, 2004), p.55.
- <sup>5</sup> See the 'Get the facts', Israeli Committee Against Housing Demolitions. <http://www.icahd.org/the-facts>. Accessed 1 September 2015.
- <sup>6</sup> See 'Settlements', B'Tselem – The Israeli Information Center for Human Rights in the Occupied Territories. <http://www.btselem.org/settlements>. Accessed 1 September 2015.
- <sup>7</sup> See 'Administrative detention', Addameer Prisoner Support and Human Rights Association. <http://www.addameer.org/template.php?id=293>. Accessed 1 September 2015.
- <sup>8</sup> See 'Restriction of movement', B'Tselem – The Israeli Information Center for Human Rights in the Occupied Territories. [http://www.btselem.org/freedom\\_of\\_movement/checkpoints\\_and\\_forbidden\\_roads](http://www.btselem.org/freedom_of_movement/checkpoints_and_forbidden_roads). Accessed 1 September 2015.
- <sup>9</sup> See 'Israel and the Occupied Palestinian Territories: Families under the rubble: Israeli attacks on inhabited homes', Amnesty International, 5 November 2014. <https://www.amnesty.org/en/documents/MDE2011/032/154/en/>. Accessed 1 September 2015.
- <sup>10</sup> 'Rule 46', International Committee of the Red Cross, n.d. [https://www.icrc.org/customary-ihl/eng/docs/v2\\_rul\\_rule46](https://www.icrc.org/customary-ihl/eng/docs/v2_rul_rule46). Accessed 4 January 2016.
- <sup>11</sup> 'Rule 51, Section B', International Committee of the Red Cross, n.d. [https://www.icrc.org/customary-ihl/eng/docs/v2\\_rul\\_rule51\\_sectionb](https://www.icrc.org/customary-ihl/eng/docs/v2_rul_rule51_sectionb). Accessed 4 January 2016.
- <sup>12</sup> Article 49', International Committee of the Red Cross, n.d. <https://www.icrc.org/ihl/WebART/380-600056>. Accessed 4 January 2016.
- <sup>13</sup> 'Resolution 446', UN, 22 March 1979. <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR60/370/0/IMG/NR037060.pdf?OpenElement>. Accessed 4 January 2016.
- <sup>14</sup> 'Resolution 465', UNISPA, 1 March 1980. <https://unispal.un.org/DPA/DPR/unispal.nsf/5ba47a5c6cef541b802563e000493b8c/5aa254a1c8f6b1cb852560e50075d7d5?OpenDocument>. Accessed 4 January 2016.
- <sup>15</sup> 'Legal Consequences of the Construction of a Wall in the Occupied Palestinian Territory', International Court of Justice, 9 July 2004. <http://www.icj-cij.org/docket/files/1672/131.pdf>. Accessed 4 January 2016.
- <sup>16</sup> 'Israel/West Bank: Separate and Unequal', Human Rights Watch, 9 December 2010. <https://www.hrw.org/news/19/12/2010/israel/west-bank-separate-and-unequal>. Accessed 4 January 2016.
- <sup>17</sup> 'International convention on the suppression and punishment of the crime of apartheid', UN, 30 November 1973. <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/Volume20%1015/volume-1015-I-14861-English.pdf>. Accessed 5 November 2015.
- <sup>18</sup> Philip Weiss, 'Maybe we should rename apartheid "hafrada"', Mondoweiss, 20 April 2010. <http://mondoweiss.net/04/2010/maybe-we-should-rename-apartheid-hafrada.html>. Accessed 5 November 2015.
- <sup>19</sup> Jimmy Carter, 'Don't give up on Mideast peace', The New York Times, 12 April 2012. [http://www.nytimes.com/13/04/2012/opinion/dont-give-up-on-mideast-peace.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/13/04/2012/opinion/dont-give-up-on-mideast-peace.html?_r=0). Accessed 4 January 2016.
- <sup>20</sup> 'UN agencies join in shared call for end to Israeli blockade of Gaza', UN News Centre, 14 June 2012. [http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=#42227\\_VMYmFXCaUJQ](http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=#42227_VMYmFXCaUJQ). Accessed 4 January 2016.
- <sup>21</sup> 'Gaza Crisis', OCHA, n.d. <http://www.ochaopt.org/content.aspx?id=1010361>. Accessed 4 January 2016.
- <sup>22</sup> 'Protection of Civilians', OCHA, 2-8 December 2014. [http://www.ochaopt.org/documents/ocha\\_opt\\_protection\\_of\\_civilians\\_weekly\\_report\\_2014\\_12\\_12\\_english.pdf](http://www.ochaopt.org/documents/ocha_opt_protection_of_civilians_weekly_report_2014_12_12_english.pdf). Accessed 4 January 2016.
- <sup>23</sup> 'Extreme Makeover? (II): The Withering of Arab Jerusalem', International Crisis Group, Middle East Report Number 20, 135 December 2012. <http://www.crisisgroup.org/en/regions/middle-east-north-africa/israel-palestine/135-extreme-makeover-ii-the-withering-of-arab-jerusalem.aspx>. Accessed 4 January 2016.
- <sup>24</sup> 'Palestinian economy in east Jerusalem left in "development limbo" under Israeli occupation, says UNCTAD Report', UNCTAD, 8 May 2013. <http://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=491>. Accessed 4 January 2016.
- <sup>25</sup> Richard Falk, 'December 2013 Report to UN Human Rights Council on Occupied Palestine', Global Justice in the 21st Century, 5 March 2014. <https://richardfalk.wordpress.com/05/03/2014/december-2013-report-to-un-human-rights-council-on-occupied-palestine/>. Accessed 4 January 2016.



**EUROPALFORUM**  
منتدى التواصل الأوروبي الفلسطيني

[www.europalforum.org.uk](http://www.europalforum.org.uk)  
[admin@europalforum.org.uk](mailto:admin@europalforum.org.uk)

